

EL SÍ DETRÁS DE UN NO

Por Alberto Sardiñas ve la luz del día en la ciudad de Miami la semana del 22 de enero.

31 de enero del 2024. Para difusión inmediata. Nashville Tennessee.

The Agustin Agency y Alberto Sardiñas presentaron el nuevo libro, *El sí detrás de un no: Cómo sobreponerse al rechazo para lograr tus sueños* la semana del 22 de enero. A continuación, las actividades.

- El lunes 22 de enero fue un día de preparación donde el autor se ocupó de repasar todos los puntos importantes del mensaje del libro y lo que quería transmitir a su audiencia. A su vez, Lluvia Agustin, directora general de *The Agustin Agency*, agencia literaria, quien también cuenta con un brazo editorial, terminaba todos los detalles de logística de la presentación que se llevaría a cabo en Coral Gables.

- El 23 de enero, el día oficial del lanzamiento del libro, *Despierta América* transmitía de manera exclusiva, una entrevista en vivo con Alberto Sardiñas. Alberto compartió los retos de haber sufrido de bullying en su niñez y adolescencia, y animó a la audiencia a no abandonar sus sueños. El autor recomendó que recuerden lo que les gustaba hacer de niños, como un inicio para retomar los sueños. Conmovió a los entrevistadores y las personas en el set de televisión, al compartir experiencias como la pérdida de su querida madre, época que en el libro él tituló, *“3 NOs en 90 días”*. La entrevista culminó con la visita sorpresa de Mario Kreutzberger – *Don Francisco*; aclamado conductor de televisión, quien además de haber escrito el prólogo, llegó a darle “la patadita” a Alberto. La patadita del lanzamiento de su libro no fue solo simbólica, ya que Don Francisco le lanzó una patadita a Alberto, simbolizando su apoyo e impulso para el arranque de su libro. El estudio irrumpió en risas espontáneas al ver tal momento. El video de la patadita circuló en redes por varios días.



- El mismo día, Alberto Sardiñas se presentó en el *News Café*, programa de televisión por Univisión, no en su rol regular, como conductor, sino como entrevistado. Su colega Aly Sánchez comentó: *“Mira Alberto, estoy tan emocionada porque yo sé lo que te ha costado estos dos años hacer esta maravilla que está aquí”*, refiriéndose al libro. Alberto le contó a Aly que lo que más ha vivido en la vida es el rechazo. Explicó también que averiguó más sobre la historia de su familia. Alberto aconseja a los demás que, al hacer ese ejercicio, llegarán a descubrir de dónde vienen, y así, podrán determinar hacia dónde van.





- El miércoles 24, *Primer Impacto* realizó un reportaje sobre Alberto. Alberto recorrió con Vicky Van, lugares emblemáticos, incluyendo una parada de autobús donde el autor, décadas atrás, hizo la travesía hasta las oficinas de Univisión, donde le dieron su primer “NO”. El autor tomó ese ejemplo para decirle a los lectores que hay que acostumbrarse al no.

- Luego salió la entrevista con En Positivo con Eugenio Maslowski.
- El jueves 25 dio una entrevista en vivo al *Canal 23* de Miami, con Eileen Cardet y Jorge Hernández donde el autor compartió algunas de sus experiencias personales lidiando con el rechazo. Explicó que eventualmente aprendió a usar el rechazo como impulso para lograr sus sueños.

- El momento estelar de la semana fue la presentación y firma del libro en la Librería *Books & Books*, de Coral Gables. Luz María Doria, productora de televisión, comunicadora y autora de varios libros, fue la conductora de la conversación. Luz María inicio preguntando a Alberto cómo es que pensó en escribir este libro. Alberto respondió *“De lo que me di cuenta en estos momentos de reflexión es que mi vida ha estado llena de rechazos, desde mi infancia al haber sido víctima del bullying, y otros eventos en mi vida”*. El autor continuó diciendo que él ha observado que *“vivimos en una crisis de abandono de sueños”*. Alberto expresó que quería decirle a todos los que lean el libro que no abandonen sus sueños, y que aprendan a disfrutar el camino, más que el destino. Alberto usó varios ejemplos del libro en una conversación con Luz María por casi 40 minutos donde la audiencia escuchaba, reía y se conmovía en cada respuesta. Alberto también dio las gracias a Lluvia Agustin, la publisher del libro, diciendo *“Lluvia me animó a escribir el libro. Lluvia le hace los sueños realidad a todos los autores”*, a lo que la audiencia aplaudió con unanimidad.



- La noche de la presentación del libro terminó con una firma de libros. Entre los asistentes estuvieron la familia cercana de Alberto, otros familiares, amigos, colegas de la industria de los medios de comunicación, influencers y público en general.
- El viernes y en los días subsiguientes Alberto Sardiñas realizó otras entrevistas en distintos medios, las cuales estarán publicadas en las redes del autor, y la página de la agencia.
- El libro se posicionó en dos listas en los “top 100 de Amazon”, en la categoría de Self Esteem y la categoría de Libros en español.
- *El sí detrás de un no* está disponible en Amazon y en tiendas. Si lo compras, te pedimos le des una valoración de “5 estrellas”, si crees que el libro tiene mérito. Agradecemos todo tu interés y tu apoyo mientras continúa la gira y promoción de *El sí detrás de un no: Cómo sobreponerse al rechazo para lograr tus sueños*.

Despierta América – Presentación oficial del libro durante la transmisión del programa matutino
<https://www.theagustinagency.com/noticias/elsidetrasdeunnolanzamiento/#primerimpacto>

Despierta América – Patadita de la suerte por Don Francisco.
<https://www.facebook.com/TheAgustinAgency/videos/1850584258745755>

En Positivo – Eugenio Maslowski.
<https://www.theagustinagency.com/noticias/elsidetrasdeunnolanzamiento/#enpositivo>

Univisión TV Miami, Canal 23 – Eileen Cardet y Jorge Hernández.
<https://www.theagustinagency.com/noticias/elsidetrasdeunnolanzamiento/#univison>

Estilos Blog - Artículo escrito por Soraya Alcalá acerca de El sí detrás de un no
<https://www.estilosblog.com/alberto-sardinas-publica-su-libro-el-si-detras-de-un-no/>



ACERCA DEL AUTOR

Alberto Sardiñas es conductor de televisión y radio, creador de contenido digital seguido por 2.6 millones de personas. Es el conductor de El News Café, nominado a un Emmy en el 2022 y transmitido diariamente por Univisión en Miami. Es locutor de radio en Amor 107.5 FM, y de Íntimo, escuchado en más de 35 ciudades en los Estados Unidos. Sardiñas ha fundado varias empresas y vive con su esposa Fay y su hija Sofía en la Florida, Estados Unidos.

albertosardinas.com | Facebook e Instagram: @AlbertoSardinas

ACERCA DE THE AGUSTIN AGENCY

The Agustin Agency es una agencia literaria que representa autores Hispánicos que publican para el mercado hispanoparlante y otros. La agencia cuenta también con un brazo editorial donde el autor y sus escritos son el centro del proceso editorial. La convicción del poder transformador de los libros dirige todo lo que hacemos. Nuestra labor es conectar a autores con lectores alrededor del mundo con contenido que promueva principios y valores bíblicos.

 theagustinagency.com     [theagustinagency](https://www.theagustinagency.com)

PARA ENTREVISTAS O MÁS INFORMACIÓN

The Agustin Agency | Libni Gil

 libni.gil@theagustinagency.com

 52 55 2937 1320